



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒ Disciplina
☐ Atividade complementar
☐ Monografia

☐ Estágio
☐ Prática de ensino
☐ Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒ OBRIGATÓRIO

☐ ELETIVO

☐ OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ADMT0021	Ética e Responsabilidade Social	60	-	04	60	8º.

Pré-requisitos	FILS0001	Co-Requisitos	-	Requisitos C.H.	60
----------------	----------	---------------	---	-----------------	----

EMENTA

Fundamentos éticos e morais do comportamento humano. Panorama das relações humanas na sociedade. Ética, moral e sociedade. Ética e filosofia. Ética como prescrição de condutas. Ética nas organizações. Código de ética. Conduta profissional. Responsabilidade Social nas Empresas (RSE): origens históricas e racionalidades das diversas correntes. Perspectivas críticas à RSE. A questão da regulação: responsabilidades e consequências ao Estado, às organizações e à sociedade civil.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução
Fundamentos da ética e da moral
A Moralidade na perspectiva moderna e pós-moderna: O debate ético em uma sociedade pluralista
Responsabilidades morais, normas éticas
A universalidade ilusória: Diversidade das morais e universalismo de Ética
As fundamentações ilusórias: Ética, diversidade e “universalismo”
O partido moral de dois: Os níveis da ética
Para além do partido moral
Espaços sociais: cognitivo, estético e moral
Moral privada, riscos públicos
O Eu, o Outro e a tolerância
Responsabilidade Social nas empresas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASHLEY, Patricia Almeida; QUEIROZ, Adele. Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ª. Ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 340p. (10)
TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 6ª. Ed. São Paulo: 2009. 442p. (11).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASHLEY, Patricia Almeida; QUEIROZ, Adele. Ética e responsabilidade social nos negócios. 3ª. Ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 340. (5)
ARENDT, Hannah; RAPOSO, Roberto (Trad.) A condição humana. 10ª. Ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2009. 352p. (6)
SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 399p. (2)

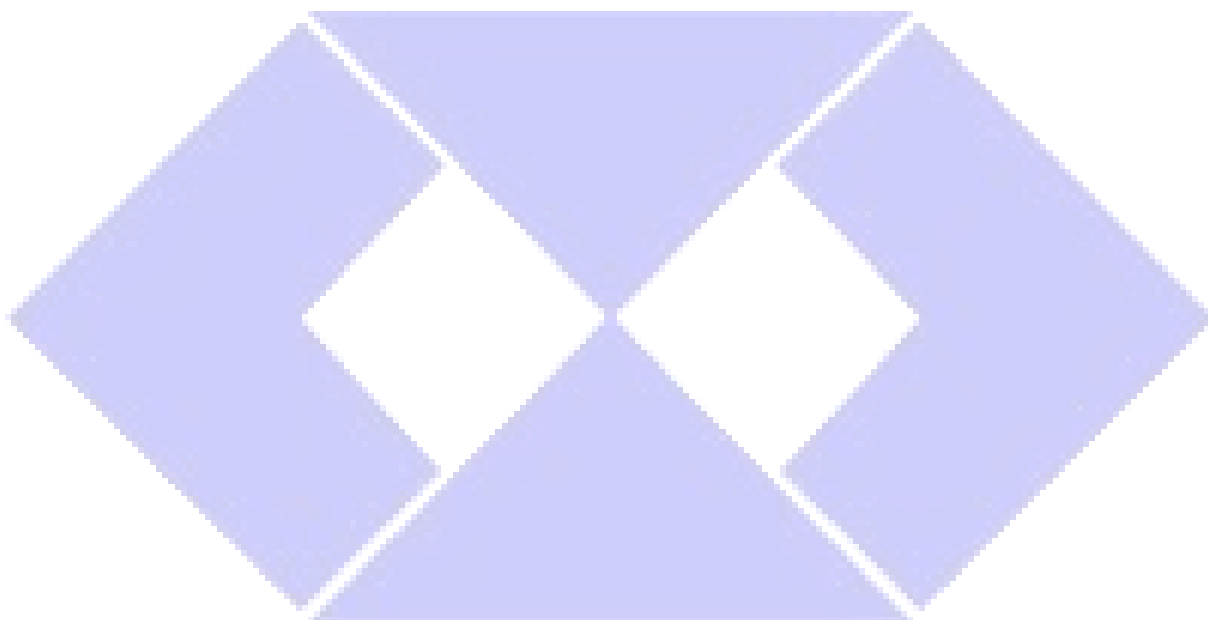
DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

NUCLEO DE GESTÃO

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA





Emitido em 18/08/2020

EMENTA Nº 417/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/08/2020 20:34)

MARCONI FREITAS DA COSTA

COORDENADOR DE GRADUACAO

1639834

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
417, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **18/08/2020** e o código de verificação: **55223b5b07**